

CORPORATE IDENTIFICATION STANDARD

Visual Identification Standards

- Basic & Application System
- Reproduction Artwork

BASIC SYSTEM

· 로고마크

· 시그니처 I

· 시그니처 II

· 활용

· 그리드

· 공간규정

· 색상규정 I

· 색상규정 II

· 색상규정 III

· 사용금지규정

CORPORATE IDENTIFICATION STANDARD – BASIC SYSTEM

로고마크

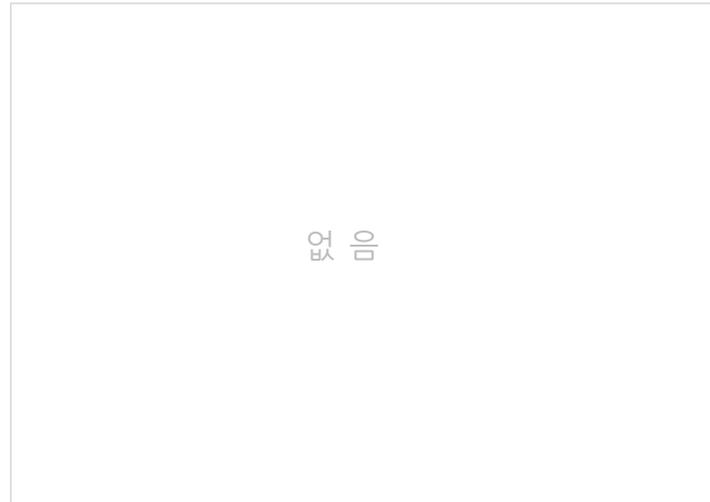
로고마크는 기업이미지를 형성하고 전달하는 모든 시각 커뮤니케이션 매체의 상징물로서 기업의 이미지 형성과 신뢰도 향상을 위해서는 본 항에 규정된 사용법에 준하여 정확히 사용하도록 한다. 사용시의 부주의로 인하여 형태상의 왜곡현상이 발생하는 경우 의도한 대로의 일관된 이미지를 유지하기 어려우므로 본항의 백터파일(AI) 사용을 원칙으로 한다. 본항에 제시되지 않은 응용시스템 제작 시 응용시스템 규정을 지켜야 하며, 응용시스템을 개발하지 않았다면 CI관리자에게 문의한다.



시그니처 I
(기본형조합)

본 항의 시그니처는 심볼마크와 기본명칭의 조합을 정의하였다. 브랜드의 일관성을 유지하기 위하여 본 항에 제시된 형태 이외의 형태로 사용하는 것을 제한한다.

상하조합



좌우조합



시그니처 II
(국/영문명 조합)

본 항의 시그니처는 심볼마크와 국/영문명의 조합을 정의하였다. 브랜드의 일관성을 유지하기 위하여 본 항에 제시된 형태 이외의 형태로 사용하는 것을 제한한다.

국문조합



국/영문조합-국문우선



영문조합



국/영문조합-영문우선



활용

로고마크는 기본시스템을 원칙으로 하되 사용공간/강조 등의 이유로 변형된 활용안을 사용할 수 있다. 활용안은 본항에 제시한 구조를 원칙으로 한다

Registered



워드마크형



세로형



그리드

로고는 사용시의 부주의로 인하여 형태상의 왜곡현상이 발생하는 경우 의도한 대로의 일관된 이미지를 유지하기 어려우므로 원칙적으로는 컴퓨터 데이터 파일을 기본사용으로 하며 기타 사진 제판 방법이나 슬라이드 필름에 의한 투사복제 방법에 의하여 제작한다.
특별히 크게 제작할 경우에는 본항에 제시된 그리드 시스템에 의하여 작도하도록 한다.



공간규정

로고마크의 이상적인 표현을 위해서는 공간규정을 반드시 준수해야 한다. 로고마크는 주변에 다른 디자인 요소가 있을 경우 고유의 이미지가 상당히 손상되는 현상이 나타난다. 따라서 로고마크 주변의 일정한 공간을 Clear Space로 반드시 확보해야 한다. 아래는 일반적인 상황에서 심벌의 이미지를 살릴 수 있는 가장 이상적인 공간규정이므로 특수한 경우가 아니면 항상 우선적으로 적용하도록 한다.



색상규정 I
(전용색상-4원색)

전용색상은 주색상과 보조색상으로 구분되어 사용한다. 주색상은 주로 로고마크의 색상으로 사용되어지며 보조색상은 주색상을 보조하는 것으로서 인쇄물 및 사인, 차량, 광고홍보물, 판촉물 활용 등 프로모셔널하게 사용하여 각각의 상황을 더욱 부드럽고 친근감을 느낄 수 있으며 색상체계의 일관된 이미지를 나타낼 수 있도록 하여 색의 통일감을 유발시킨다. 전용색상의 색상재현은 별색 사용을 우선으로 하나 신문, 잡지 등의 대중매체 사용시에도 4원색 프로세스 컬러(Process Color) 또는 스크린 배합에 의한 색상규정을 기준으로 한다.



주색상

C:30% M:41% Y:100% K:0%



보조색상

C:0% M:0% Y:0% K:100%

색상규정 II
(색상제약)

전용색상을 사용할 수 있을 경우 전용색상규정에 따라 사용하지만, 색상을 사용할 수 없을 경우에는 본항의 규정을 기준으로 한다.

색수제약(2색)



Gray scale



Mono type

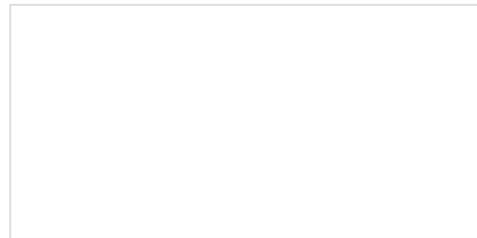


CORPORATE IDENTIFICATION STANDARD - BASIC SYSTEM

색상규정 III (배경색상)

로고의 바탕색 선택의 가장 중요한 기준은 로고의 선명도이다. 아래 보기들은 로고 색상활용 표준에 의한 로고의 사용을 설명하는 것으로 배경과 강한 대비를 이루어 로고를 효과적으로 보여주고 있다. 예시된 색상 이외의 색상을 사용할 경우에는 표현 되어져야 할 배경의 재질, 색상, 명도 등을 검토하여 가장 적합한 기준에 맞추어야 한다. 예시된 예들은 기본적인 경우에 관한 기준이며, 특수한 조건에서 적용상의 문제가 발생할 경우에는 디주관팀에 문의하여야 한다.

전용색



칼라



흑백



사용금지규정

로고사용에 있어 일반적으로 발생하기 쉬운 오용사례를 보여주는 항이다. 로고마크의 기본적으로 제시된 형태 이외의 워드마크의 변형을 금지하는 규정으로 본 항의 오용을 범하는 일이 없도록 각별히 유념하여 사용한다.

워드마크를 기울인 경우



가로 세로 비율을 변형한 경우



워드마크의 색상을 변경한 경우



그래픽 요소를 사용한 경우



그래픽 효과를 사용한 경우



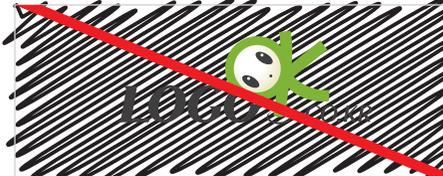
명시도를 높이기위해 아웃라인을 사용한 경우



지정되지 않은 시그니처를 사용하는 경우



복잡한 배경위에 사용하여 명시도가 확보되지 않은 상황



APPLICATION SYSTEM

· 명함

· 메인사인

· 돌출사인

· 소형점두간판

· 유도사인

· 부서별사인

· 회사기

· 전용문양

· 현수막

· 사원증

· 방문증

· 쇼핑백

· 유니폼

· 명찰

· 대봉투

· 소봉투

· 양식지

· 편지지

· 견적서

· 팩스용지

· 메모지

· 배지

· 버스

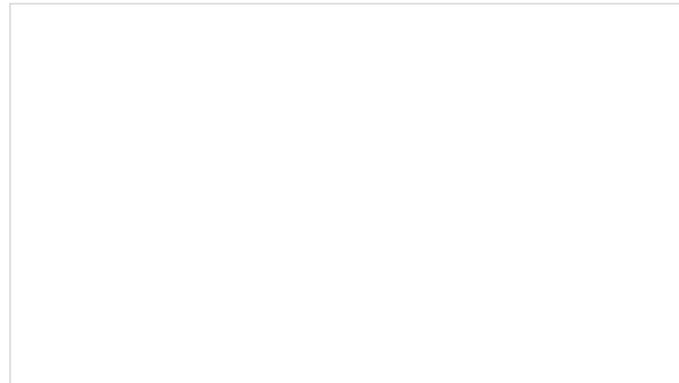
· 승합차

명함

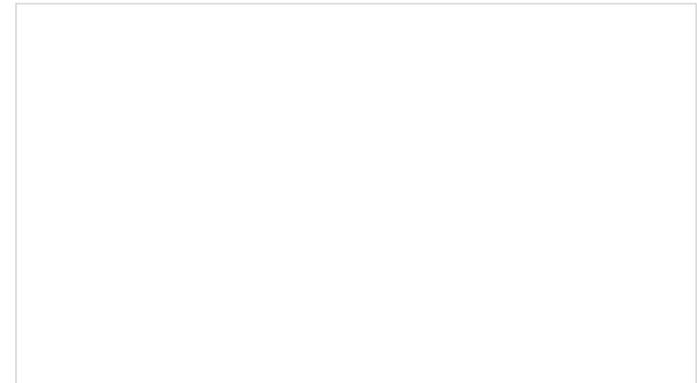
명함은 기업이미지 전달에 있어서 가장 먼저 접촉되는 매체로서 기업의 소속과 동시에 개인을 나타내는 직접매체의 기능을 가지고 있으므로 개인이 관심을 가지는 기업의 시각 매체이다. 인쇄방법은 오프셋인쇄를 원칙으로 한다. 명함의 색상은 4도 풀 칼라 인쇄를 우선하여 별색 인쇄 및 1도 인쇄 시에는 CI담당자에게 문의해야 하며, 없을 시 로고제작자에게 문의한다. 용지의 선택은 색상이 잘 나타날 수 있도록 백색 계통의 용지를 사용한다.

명함 90×50mm

앞면



뒷면



메인사인

사인보드는 기업이미지를 전달하는 커뮤니케이션 역할과 함께 가시성있는 디자인으로 방문객에게 회사의 위치를 인지시키는 기업의 시각매체이며, 건물의 형태에 따라 가로형 세로형으로 나뉘어 사용할 수 있다. 보드의 크기는 건물의 구조에 맞게 설계되어야 하며, 잘못된 색상이나 레이아웃으로 기업의 통일된 이미지를 벗어나지 않도록 주의한다. 본 항에 예시한 것은 메인사인으로 상황에 따라 이미지를 변경시키지 않는 범위 내에서 크기를 연장/축소하여 사용할 수 있으며 제작 시 본 항에 제시한 비례규정을 준수하여 활용하도록 하며 그 구체적인 사항은 담당자에게 문의 한다.

가로세로 비율 (4 : 1)



가로세로 비율 (7 : 1)



돌출사인

사인보드는 기업이미지를 전달하는 커뮤니케이션 역할과 함께 가시성있는 디자인으로 방문객에게 회사의 위치를 인지시키는 기업의 시각매체이며, 건물의 형태에 따라 가로형 세로형으로 나뉘어 사용할 수 있다. 보드의 크기는 건물의 구조에 맞게 설계되어야 하며, 잘못된 색상이나 레이아웃으로 기업의 통일된 이미지를 벗어나지 않도록 주의한다. 본 항에 예시한 것은 돌출사인으로 상황에 따라 이미지를 변경시키지 않는 범위 내에서 크기를 연장/축소하여 사용할 수 있으며 제작 시 본 항에 제시한 비례규정을 준수하여 활용하도록 하며 그 구체적인 사항은 담당자에게 문의 한다.



소형점두간판
(현판)

건물 주 출입구 좌, 우측에 부착하는 용도의 현판의 제작을 정의하였다.

본 항에 예시한 도안은 상황에 따라 이미지를 변경시키지 않는 범위 내에서 크기를 연장/축소하여 사용할 수 있으며 제작 시 본 항에 제시한 비례규정을 준수하여 활용하도록 하며 그 구체적인 사항은 CI담당자에게 문의 한다.



유도사인
(스탠딩사인)

유도사인은 방문객이 목적지를 쉽게 찾을 수 있도록 안내/유도하기 위한 시설물로서 주출입구 쪽에서 가장 잘 보일 수 있는 곳이나 통행교차점에 설치한다.
유도사인이 설치된 위치에 따라 변경하여 활용할 수 있다



스탠딩사인
500×1550

유도사인
(스탠딩사인)

유도사인은 방문객이 목적지를 쉽게 찾을 수 있도록 안내/유도하기 위한 시설물로서 주출입구 쪽에서 가장 잘 보일 수 있는 곳이나 통행교차점에 설치한다.
유도사인이 설치된 위치에 따라 변경하여 활용할 수 있다



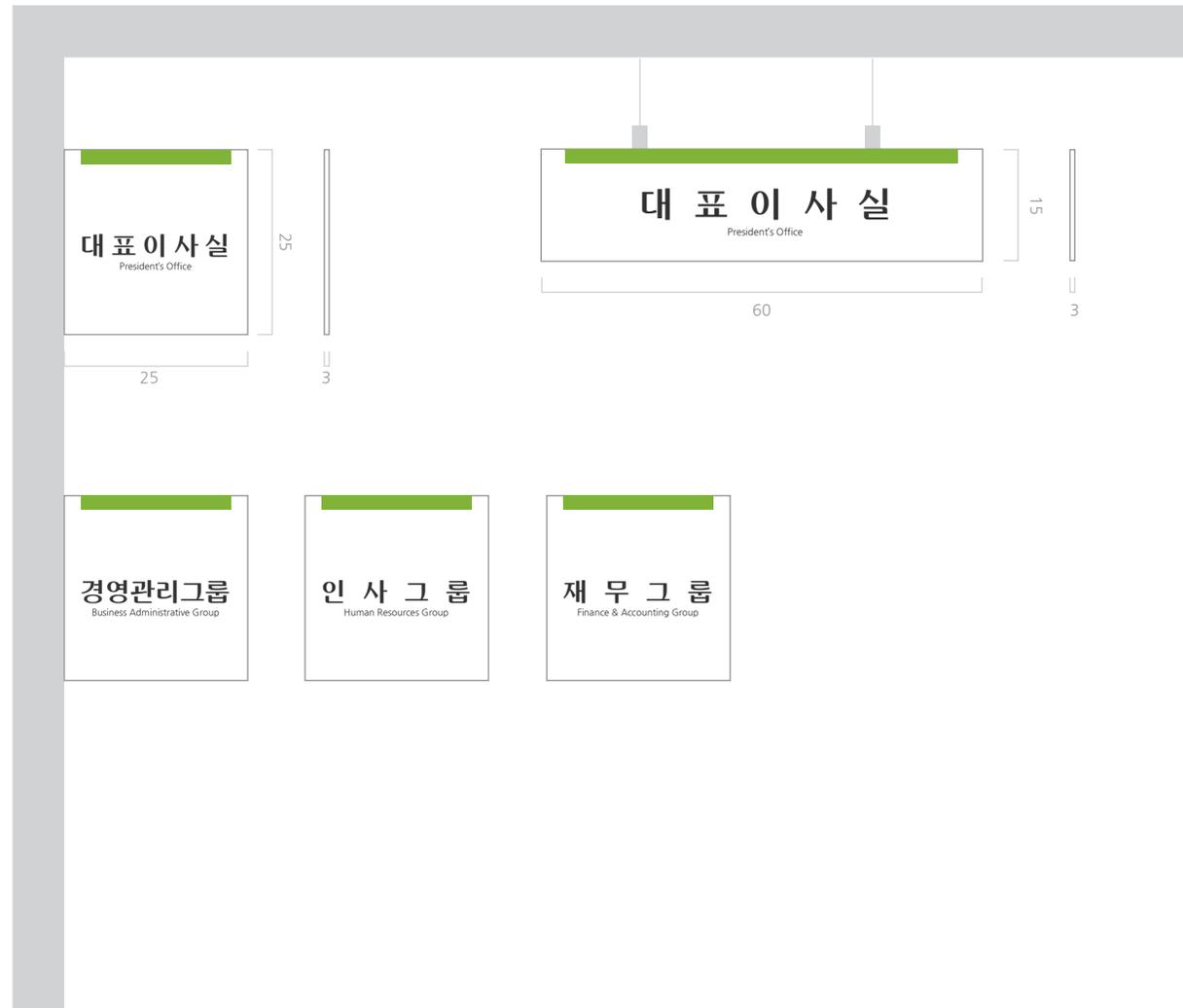
유도사인
(천장사인)

유도사인은 방문객이 목적지를 쉽게 찾을 수 있도록 안내/유도하기 위한 시설물로서 주출입구 쪽에서 가장 잘 보일 수 있는 곳이나 통행교차점에 설치한다.
유도사인이 설치된 위치에 따라 변경하여 활용할 수 있다



부서별사인

본 항은 부서별사인을 예시하였다. 상황에 따라 이미지를 변경시키지 않는 범위 내에서 크기를 연장/축소하여 사용할 수 있으며 제작 시 본 항에 제시한 비례규정을 준수하여 활용하도록 하며 변형된 사용을 할시에는 CI담당자에게 문의 한다.



회사기

본 항은 회사기를 예시하였다. 상황에 따라 이미지를 변경시키지 않는 범위 내에서 크기를 연장/축소하여 사용할 수 있으며 제작 시 본 항에 제시한 비례규정을 준수하여 활용하도록 하며 변형된 사용을 할시에는 담당자에게 문의 한다.

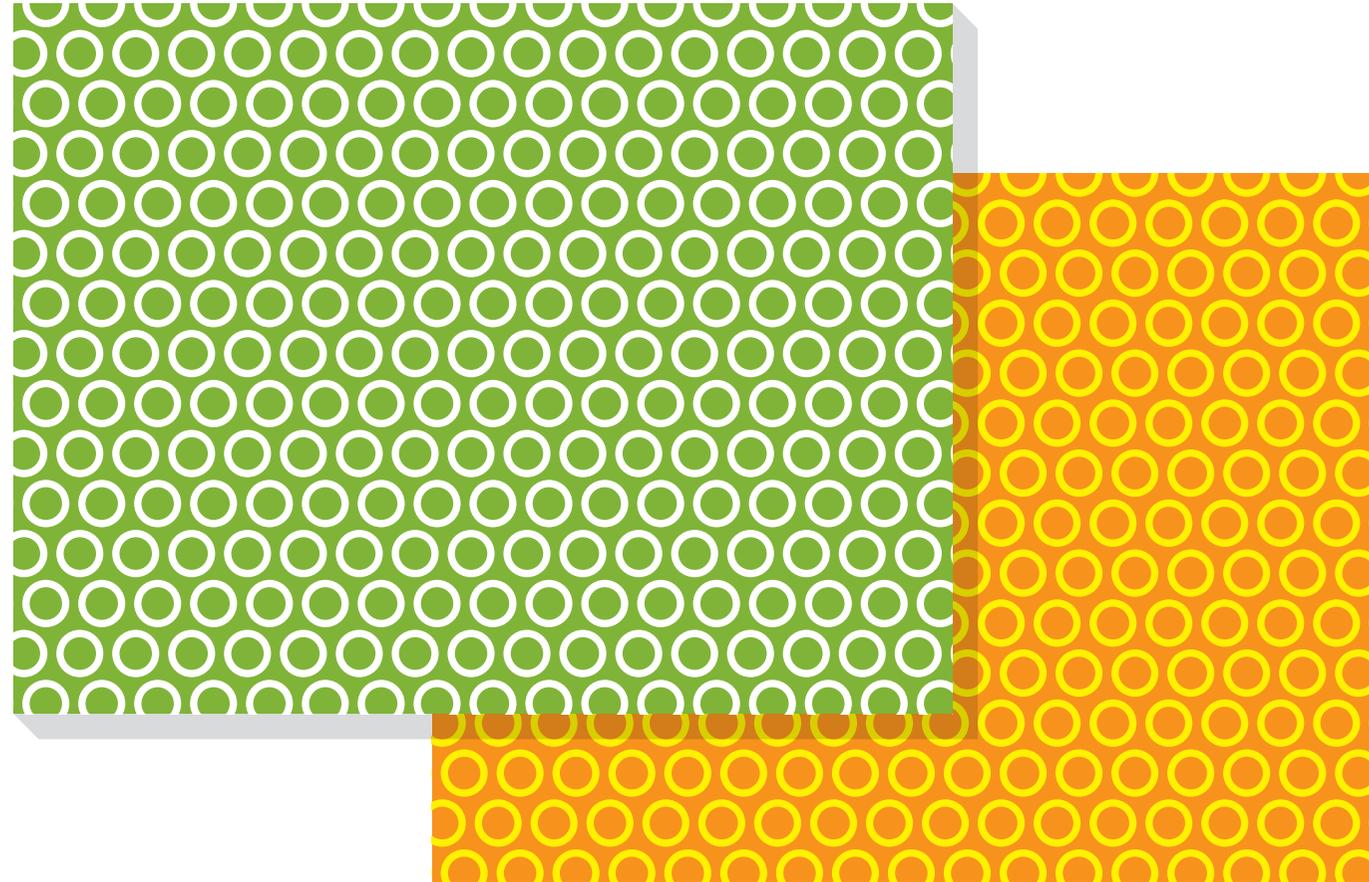


TypeB



전용문양

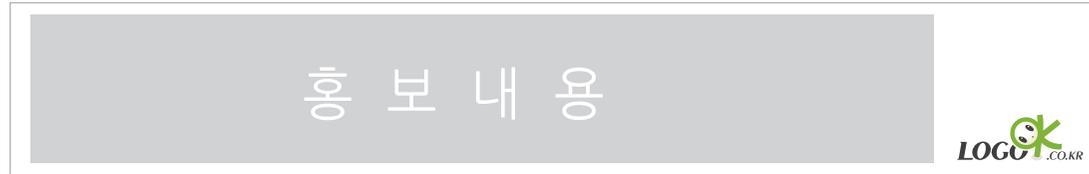
CI 시스템 중 응용항목에 장식적인 요소로 활용되어 적용매체의 품위를 높이고 특징을 살리는 간접적인 그래픽 모티프의 역할을 한다. 전용문양은 포장용과 지문용으로 나뉘며 본 항목은 로고의 아이덴티티를 사용한 문양이다. 적용매체의 상황에 따라 적합한 타입을 선택하여 본 항목에 제시된 비례규정과 색상에 준한다. 이때 색상은 단색 또는 2색 사용을 우선하며 스크린(Screen)을 균등하게 적용하여 사용할 수도 있다.



현수막

현수막의 경우 사명표기가 필요할 때는 가급적 현수막 내용과 공간을 분리하여 적용하도록 한다.
 행사 성격에 따라 본 항의 규정 외의 형태로 변경 가능하나 로고마크의 통일된 이미지를 벗어나지 않도록 한다.

가로형A타입



가로형b타입



세로형B타입



세로형A타입



사원증

사원증은 기업내의 신분증으로 대외/대내 홍보에 많은 기여를 하므로 분항에 제시한 도안으로 제작한다



방문증

방문증은 대외/대내 홍보에 많은 기여를 하므로 본항에 제시한 도안으로 제작한다



CORPORATE IDENTIFICATION STANDARD – APPLICATION SYSTEM

쇼핑백

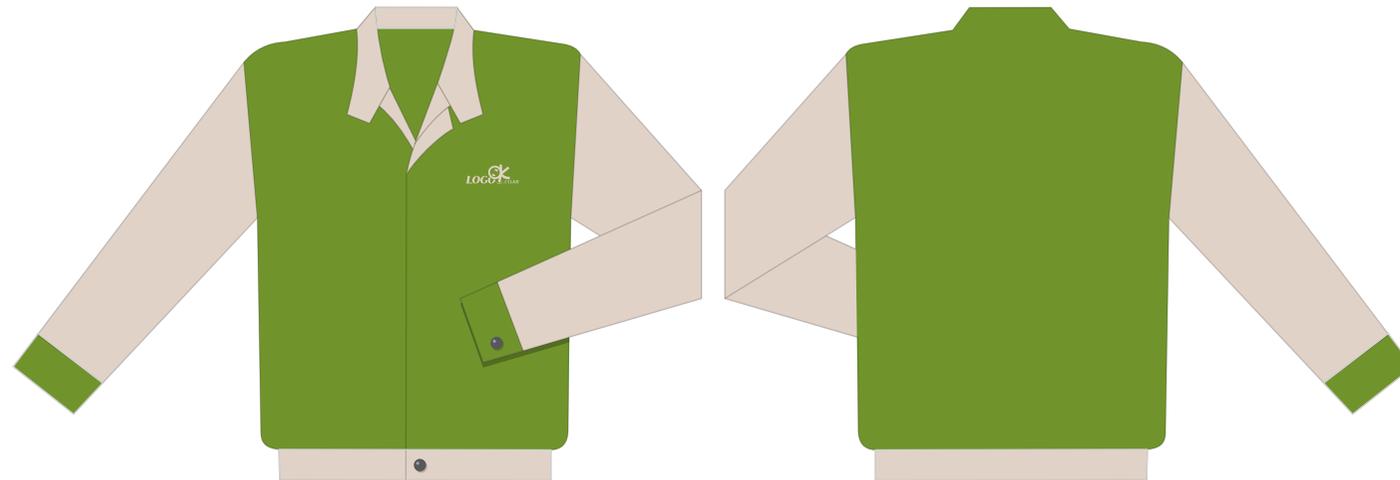
본 항은 쇼핑백을 예시하였다. 상황에 따라 이미지를 변경시키지 않는 범위 내에서 크기를 연장/축소하여 사용할 수 있으며 제작 시 본 항에 제시한 비례규정을 준수하여 활용하도록 하며 변형된 사용을 할시에는 CD담당자에게 문의 한다.



유니폼

유니폼은 기업 이미지를 전달하는 중요한 매체로 고객을 상대로 청결하고 깔끔한 이미지를 형성할 수 있어야 하며 대외적으로 통일된 이미지를 전달, 확산시킬 수 있도록 제작한다. 내적으로는 업무능력향상과 일체감을 형성하고 대외적으로는 기업의 통일된 이미지를 전달, 확산시키는 기능을 가진다. 따라서 기업의 분위기에 잘 어울려야 하며 활동하기 편해야 한다는 점을 감안하여 전용색상을 기준으로 디자인 한다.

작업복



CORPORATE IDENTIFICATION STANDARD - APPLICATION SYSTEM

유니폼

유니폼은 기업 이미지를 전달하는 중요한 매체로 고객을 상대로 청결하고 깔끔한 이미지를 형성할 수 있어야 하며 대외적으로 통일된 이미지를 전달, 확산시킬 수 있도록 제작한다. 내적으로는 업무능력향상과 일체감을 형성하고 대외적으로는 기업의 통일된 이미지를 전달, 확산시키는 기능을 가진다. 따라서 기업의 분위기에 잘 어울려야 하며 활동하기 편해야 한다는 점을 감안하여 전용색상을 기준으로 디자인 한다.

A타입 (티셔츠)



B타입 (정장)



CORPORATE IDENTIFICATION STANDARD - APPLICATION SYSTEM

유니폼

유니폼은 기업 이미지를 전달하는 중요한 매체로 고객을 상대로 청결하고 깔끔한 이미지를 형성할 수 있어야 하며 대외적으로 통일된 이미지를 전달, 확산시킬 수 있도록 제작한다. 내적으로는 업무능력향상과 일체감을 형성하고 대외적으로는 기업의 통일된 이미지를 전달, 확산시키는 기능을 가진다. 따라서 기업의 분위기에 잘 어울려야 하며 활동하기 편해야 한다는 점을 감안하여 전용색상을 기준으로 디자인 한다.

앞치마



티셔츠



명찰

본 항은 명찰을 예시하였다. 상황에 따라 이미지를 변경시키지 않는 범위 내에서 크기를 연장/축소하여 사용할 수 있으며 제작 시 본 항에 제시한 비례규정을 준수하여 활용하도록 하며 변형된 사용을 할시에는 담당자에게 문의 한다.

명찰 (55×20mm)



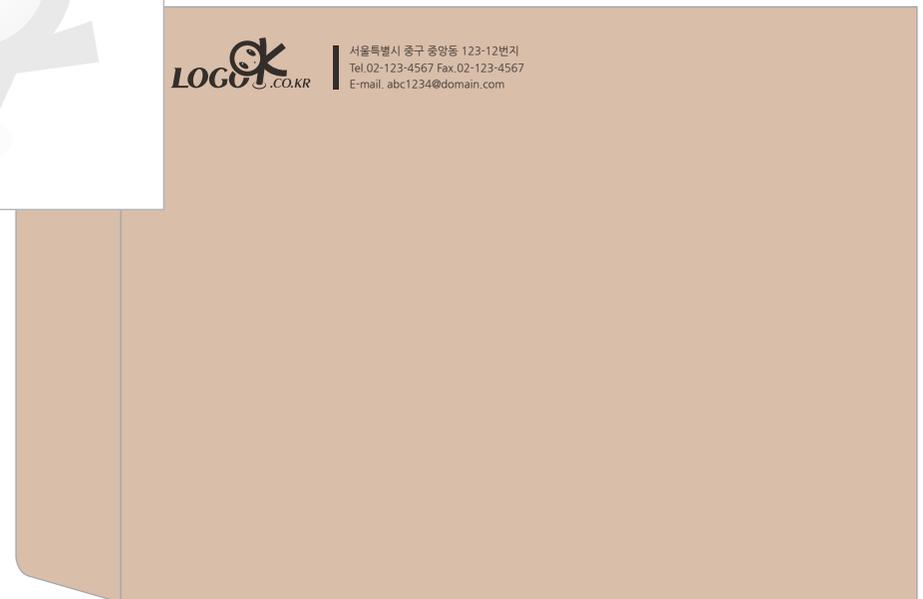
대봉투

봉투는 우편용의 기능뿐 아니라 기업과 접하는 모든 관계자에게 직접 접촉되어 일관된 이미지를 형성시키는 매개체이다. 업무용 봉투에는 대, 소봉투가 있고, 본 항에 제시한 것은 업무용 대봉투이다. 업무용 대봉투의 디자인 포맷 및 제작사양은 소봉투와 동일하며 지질을 황색 크라프트지로 사용할 경우에는 단색 표현을 참고하여 검정색 1도 인쇄하여 사용한다. 기타 봉투의 규격 및 지질 표시요소의 크기 등은 본 항에 제시한 규정에 준한다.



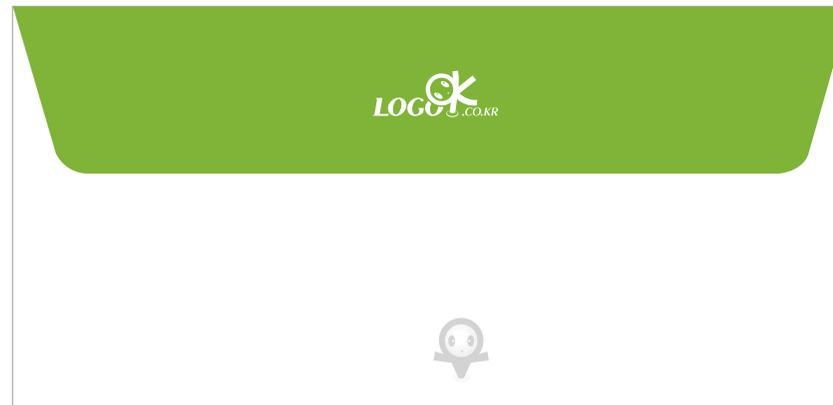
대봉투
 규격: 255×330mm
 지질: 120g 백색모조지 또는 백색 레자크지
 인쇄: 옅은인쇄

항봉투(기성)
 규격: 255×330mm
 지질: 크라프트지
 인쇄: 마스터인쇄



소봉투

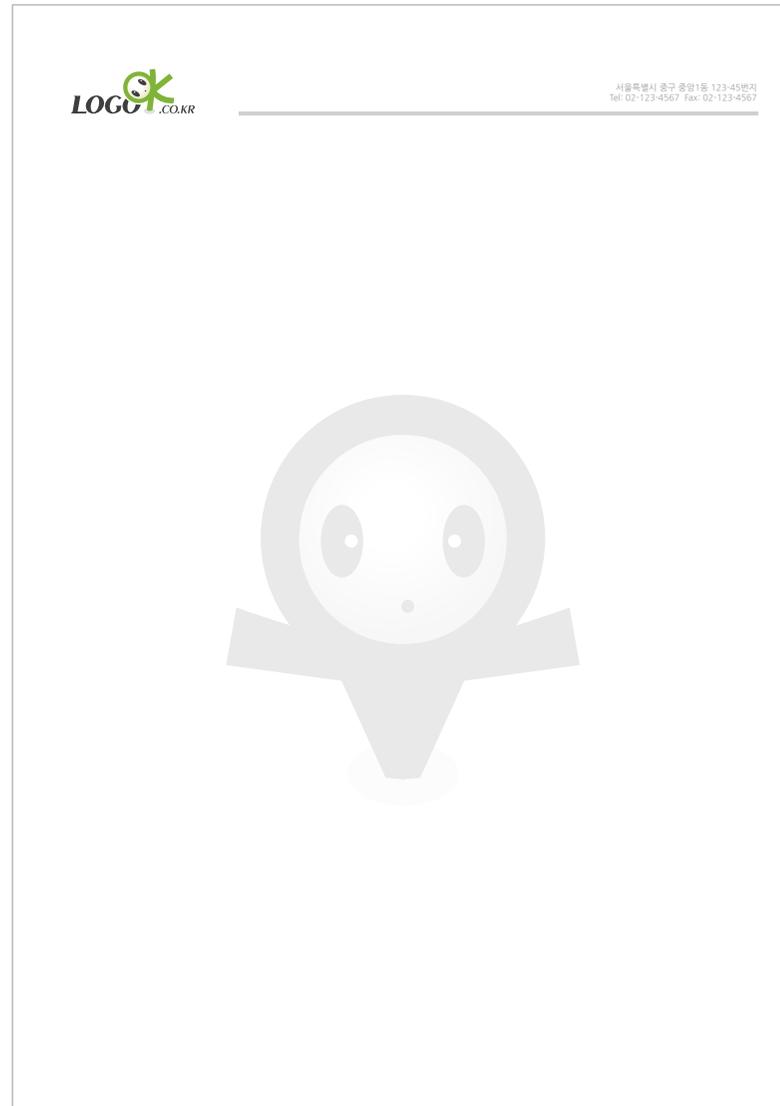
봉투는 우편용의 기능뿐 아니라 기업과 접하는 모든 관계자에게 직접 접촉되어 일관된 이미지를 형성시키는 매개체이다. 업무용 봉투에는 대, 소봉투가 있고, 본 항에 제시한 것은 업무용 대봉투이다. 업무용 대봉투의 디자인 포맷 및 제작사양은 소봉투와 동일하며 지질을 황색 크라프트지로 사용할 경우에는 단색 표현을 참고하여 검정색 1도 인쇄하여 사용한다. 기타 봉투의 규격 및 지질 표시요소의 크기 등은 본 항에 제시한 규정에 준한다.



소봉투
 규격: 230x105mm
 지질: 120g 백색모조지 또는 백색 레자크지
 인쇄: 옅은인쇄

양식지

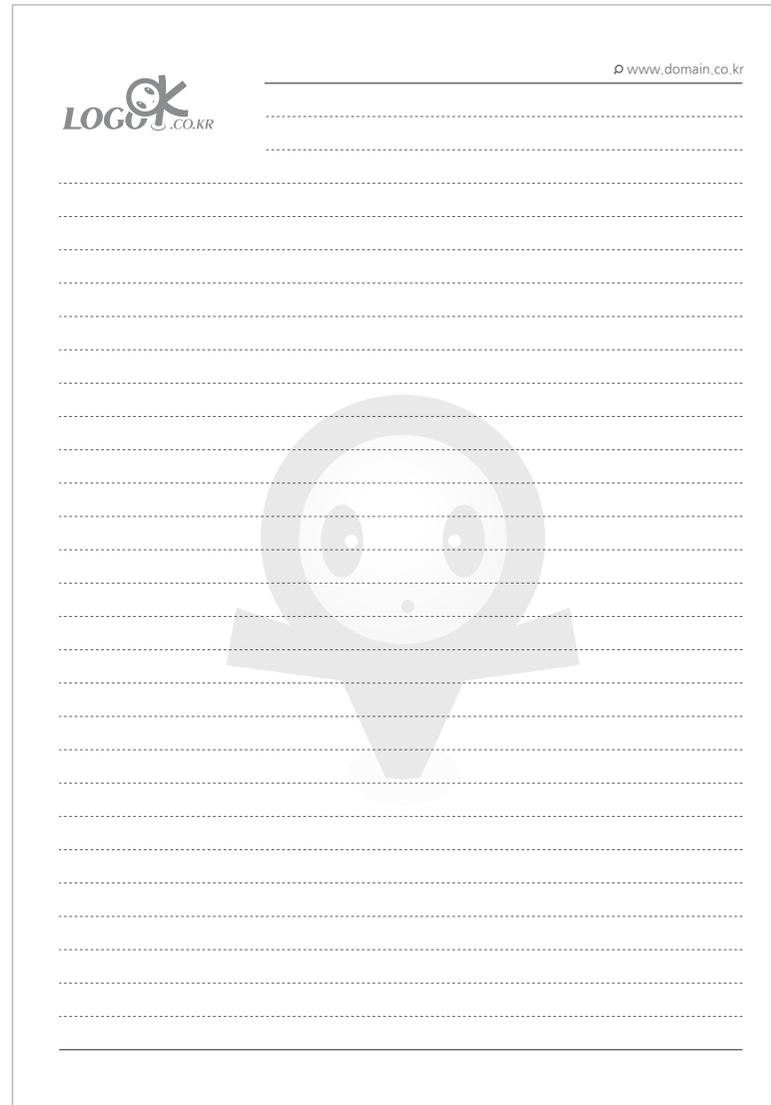
양식지는 본 항에 제시된 도안을 권하나, 변형된 사용을 할시에는 CI담당자에게 문의 한다.



양식지
규격 A4 프린트 용지

편지지

편지지는 본 항에 제시된 도안을 권하나, 변형된 사용을 할시에는 CI담당자에게 문의 한다.



The stationery template includes the following elements:

- LogoOK.CO.KR logo in the top left corner.
- www.domain.co.kr URL in the top right corner.
- A series of horizontal dotted lines for writing.
- A large, faint watermark of a character with a hood and a bow, centered on the page.
- A solid horizontal line at the bottom of the writing area.

편지지
규격 A4 프린트 용지

팩스용지

팩스용지는 본 항에 제시된 도안을 권하거나, 변형된 사용을 할시에는 담당자에게 문의 한다.

NO.	Facsimile
	수신 :
	팩스번호 : 02-123-4567 전화번호 : 02-123-4567
	발송일자 : 20 년 월 일 발송매수 :
	제목 :
<p>☎ www.domain.co.kr <small>팩스 전달이 잘못 되었으면 전화 연락을 부탁드립니다.</small></p>	

팩스용지
규격 A4 프린트 용지

메모지

메모지는 본 항에 제시된 도안을 권하나, 변형된 사용을 할시에는 CI담당자에게 문의 한다.



메모지 1:1
옅빛풀갈라 인쇄



접착형 메모지 1:3
옅빛 흑백인쇄

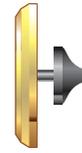
배지

배지는 본 항에 제시된 도안을 권하나, 변형된 사용을 할시에는 CI담당자에게 문의 한다.

금속배지



정면



측면

원형배지



정면



측면

버스

차량은 이동성으로 인한 일반 대중과의 친밀함을 유도하기 때문에, 로고마크의 일관된 이미지를 형성시키는데 매우 중요한 매체가 된다. 차량은 같은 종류라 할지라도 제작회사 및 제작 년도에 따라 부분적으로 규격 및 비례를 달리하므로 표시요소의 위치를 상, 하, 좌, 우로 조정할 수 있으나 자간조정 및 조합방법의 변경은 금한다. 제시된 디자인은 차량디자인의 기본이 되는 형태이므로 워드마크나 시그니춰는 공간규정에 따라 정확히 재현한다

전면



후면



측면



승합차

차량은 이동성으로 인한 일반 대중과의 친밀함을 유도하기 때문에, 로고마크의 일관된 이미지를 형성시키는데 매우 중요한 매체가 된다. 차량은 같은 종류라 할지라도 제작회사 및 제작년도에 따라 부분적으로 규격 및 비례를 달리하므로 표시요소의 위치를 상, 하, 좌, 우로 조정할 수 있으나 자간조정 및 조합방법의 변경은 금한다. 제시된 디자인은 차량디자인의 기본이 되는 형태이므로 워드마크나 시그니춰는 공간규격에 따라 정확히 재현한다

전면



후면



측면



화물차

차량은 이동성으로 인한 일반 대중과의 친밀함을 유도하기 때문에, 로고마크의 일관된 이미지를 형성시키는데 매우 중요한 매체가 된다. 차량은 같은 종류라 할지라도 제작회사 및 제작 년도에 따라 부분적으로 규격 및 비례를 달리하므로 표시요소의 위치를 상, 하, 좌, 우로 조정할 수 있으나 자간조정 및 조합방법의 변경은 금한다. 제시된 디자인은 차량디자인의 기본이 되는 형태이므로 워드마크나 시그니춰는 공간규정에 따라 정확히 재현한다

앞면



뒷면

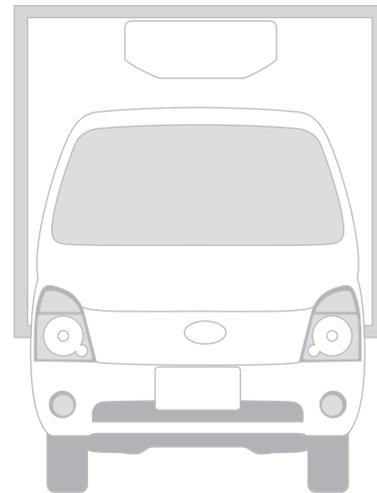


측면



냉동탑차

차량은 이동성으로 인한 일반 대중과의 친밀함을 유도하기 때문에, 로고마크의 일관된 이미지를 형성시키는데 매우 중요한 매체가 된다. 차량은 같은 종류라 할지라도 제작회사 및 제작년도에 따라 부분적으로 규격 및 비례를 달리하므로 표시요소의 위치를 상, 하, 좌, 우로 조정할 수 있으나 자간조정 및 조합방법의 변경은 금한다. 제시된 디자인은 차량디자인의 기본이 되는 형태이므로 워드마크나 시그니춰는 공간규격에 따라 정확히 재현한다



앞면



뒷면



측면



로고오케이

www.domain.co.kr